

BLUE MARBLE

Autumn/Winter 2020-21

BLUE MARBLE AUTOMNE-HIVER 2020-2021

Cette saison, Blue Marble met le cap sur le Royaume-Uni. Dans la culture britannique, le football et le golf forment deux communautés aux influences opposées qui ont inspiré Anthony Alvarez et entrent en collision dans la collection automne-hiver 2020-2021, à travers une série de maillots de foot et d'impressions typographiques exclusives.

Comme chaque saison, Blue Marble s'attarde sur une métropole autour du globe et c'est Glasgow en Écosse qui a servi de catalyseur pour la collection de l'hiver prochain. Dans la cité des Lowlands est né le golf, et le golfwear est ici décliné à travers des chaussures Swing réinventées, un imprimé balle et l'allure chic et sharp des joueurs sur le field.

La saison est aussi marquée par la disruption du vestiaire upper-class anglais -allure jockey, pantalons jodhpurs, chemises rayées et vestes de chasse- dont les codes aristocratiques sont twistés d'accents conceptuels et sortis de leur contexte originel pour révéler leur quotient mode.

Autre offensive contrastante majeure, la culture punk imprègne puissamment l'allure de la collection à travers les tartans, les oeillets qui perforent la chemise à jabot, les impressions panthère et la silhouette aux influences polymorphes affranchie des diktats.

La soie et le tailoring omniprésents sont les garants d'une garde-robe au chic inoxydable.

Reste enfin le fantasme d'un chateau en Écosse occupé par la vibrante jeunesse écossaise, tributaire du vestiaire de ses aînés, qu'elle détourne pour composer une allure hybride.

La marque Dr Martens a complété la collection de chaussures spécialement créées pour la collection lors du défilé, rajoutant cette touche anglaise si particulière et propre à la collection.

BLUE MARBLE AUTUMN-WINTER 2020-2021

This season, Blue Marble looks to the United Kingdom. In British culture, football and golf represent two different communities with diametrically opposing influences, inspiring Anthony Alvarez to stage a runway face-off for Fall/Winter 2020-2021 through a series of football shirts and exclusive typographic prints.

As per each season, Blue Marble lingers in a metropolis somewhere around the world and Glasgow, Scotland, was the catalyst for next winter's collection. Golf was born in the Lowlands city and on the runway, golfwear translates as reinvented Swing shoes, a ball print and the chic, sharp look of the players on the course.

The season is also punctuated by a disrupted version of the English upper-crust wardrobe - think jockey style, jodhpurs, striped shirts and hunting jackets - whose aristocratic design codes have been twisted with conceptual accents and plucked from their original context to reveal a high fashion quotient.

Another major contrasting offensive is the punk culture that infuses the collection powerfully, with touches of tartan, eyelets perforating a ruffled shirt, panther print and a shape-shifting silhouette free from the usual fashion diktats.

Silk and tailoring are omnipresent, as the doorkeepers to a timelessly chic new wardrobe.

At the end, we are left with the fantasy of a castle in Scotland, inhabited by vibrant Scottish youth, who delve deep into the wardrobes of their predecessors, twisting it up to construct their own a hybrid look. For the Fashion show, Dr Martens completed the shoe collection specially created for the collection, adding a bit more of English spirit to the collection.

































































BLUE MARBLE

Press: malgouyres@kcdworldwide.fr

www.bluemarbleparis.com